Pourquoi décliner les slogans par plateforme

Chaque canal de communication a son propre rythme et son audience spécifique. En adaptant un slogan par plateforme, tu renforces la cohérence de ta marque tout en créant une touche de fraîcheur à chaque point de contact.

Tableau de déclinaisons

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plate-forme** | **Slogan** | **Ton et usage** |
| Site web – bannière d’accueil | En orbite autour de l’innovation | Accueillant, inspirant |
| LinkedIn – header | Sans gravité, sans souci | Professionnel, rassurant |
| Signature email | L’innovation, sans gravité | Concis, impactant |
| PDF client – en-tête | Orbite | Minimaliste, élégant |
| Splash mobile ou appli | L’innovation, sans gravité | Dynamique, léger |
| Présentation / slides | Sans gravité, sans souci | Orienté confiance, discours formel |

Recommandations de mise en forme

* Espacer légèrement le slogan du logo :
  + **Web** : 16 px au-dessous
  + **Print** : 4 mm au-dessous
* Typographie : même famille de polices que le logo, niveau de graisse moyen (400–600)
* Contraste : adapter la couleur du slogan (blanc sur foncé, bleu foncé ou gris ancré sur clair)
* Alignement :
* Bannières et slides : centré
* Signature email et PDF : aligné à gauche